

POUR LES PIZZERIAS ET RESTAURANTS
OÙ LES FAMILLES S'ATTABLENT

Votre propre jeu sur la table.

Les enfants ne savent pas attendre. Les vingt minutes entre la commande et le service durent une heure pour eux. Chez vous, ils scannent le QR code posé sur la table et composent leur pizza dans un jeu qui porte votre nom.

Le plat arrive avant qu'ils s'en aperçoivent. Et ce qu'ils retiennent, ce n'est pas l'attente, mais qu'ils ont été chefs chez vous — c'est ce restaurant-là qu'ils réclament à la maison.

Jeu à votre nom · vos plats · votre serveur ·
carte à tampons



À partir de 395 €

En ligne sous une semaine · sans installation · sans compte ni adresse e-mail

VOICI CE QU'ILS JOUENT À TABLE

Ils entrent dans la pizzeria et se mettent au travail.

Un enfant de cinq ans doit comprendre sans explication : le serveur apporte la commande, on pioche dans un bac, on garnit la pizza, au four, et le serveur la porte à table. Mieux c'est fait, plus le pourboire est gros.



1

La commande

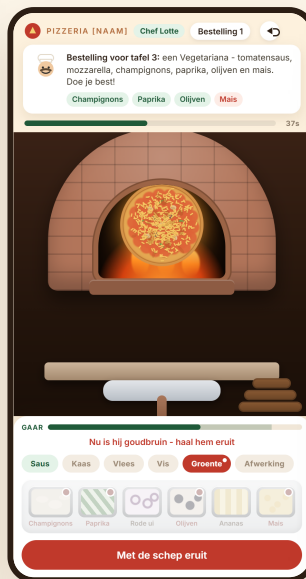
Le serveur quitte la table 3 pour la cuisine : une Vegetariana, s'il vous plaît. Les enfants voient les clients attendre.



2

Dans les bacs

Ils étalent la sauce, saupoudrent le fromage et prennent dans les bacs ce qui est commandé.



3

Au four à pierre

À la pelle dans le four, puis on la sort bien dorée. Qui attend trop la sent à la fumée.



4

À table

Le serveur porte la pizza aux clients. Ils disent ce qu'ils en pensent — et le pourboire suit.

Ces écrans sont réels : c'est ainsi que le jeu tourne aujourd'hui. Dans votre version, on trouve votre nom, vos couleurs et vos plats, et le serveur porte le nom que vous voulez.

MÊME JEU, AUTRE PLAT

Aussi pour la friterie

Un jeu de friterie existe déjà : les frites du congélateur au panier, la friteuse, le sel, la barquette avec snacks et sauces, et le client au comptoir. Un taco ou une glace, même principe.

Au rythme des saisons

À Noël il neige, à Halloween une citrouille se pose sur la pizza. Celui qui est déjà venu revient voir ce qui a changé. Un anniversaire à table ? Un écran à son nom.

COMMENT ÇA MARCHE

Trois étapes à table.

Le jeu tourne dans le navigateur. Rien à installer, pas de compte, pas d'adresse e-mail — seulement un nom de chef choisi par l'enfant. Fermez le téléphone et la partie est perdue ; la carte à tampons et le classement gardent le chef en mémoire.

1

Scanner

Sur chaque table, un carton avec le QR code de votre maison. Les enfants le scannent avec le téléphone de papa ou maman.

2

Jouer

Le serveur du jeu apporte la commande : pepperoni et basilic. Ils garnissent la pizza, la cuisent, et le serveur la porte à table.

3

Revenir

Chaque bonne pizza vaut un tampon. Une fois la carte pleine, ils viennent chercher leur récompense chez vous — et à la maison ils réclament ce restaurant-là.

LA CARTE À TAMPONS

Une raison de continuer à jouer, et de revenir.

Cinq tampons, puis un petit geste de votre part

Chaque commande réussie donne un tampon sur la carte, dans le jeu. À cinq tampons, un ticket apparaît à l'écran : montrez-le au serveur. Ce que le serveur offre alors, c'est vous qui le décidez : une sucette, une boule de glace, ou un petit cadeau que l'enfant choisit dans une boîte près de la caisse.

Ce moment-là, ils s'en souviennent. Cela vous coûte une sucette, et c'est exactement ce dont ils parlent à la maison.

CARTE PLEINE !

Chef Léa



Montre ceci au serveur
et choisis ta récompense.

CE QUE ÇA VOUS APPORTE

Plus calme à table

Les vingt minutes entre la commande et le service sont les plus dures du repas. Le jeu remplit exactement ces minutes-là.

Une raison de revenir

Les enfants choisissent le restaurant plus souvent que les parents ne l'admettent. Ce jeu n'est que sur vos tables.

Votre maison dans le jeu

Le serveur porte votre tablier, la salle porte votre nom, et les plats s'appellent comme sur votre carte.

Sans souci

Nous le construisons, le mettons en ligne et le maintenons. Vous posez les cartons et préparez les sucettes.

CE QUE ÇA COÛTE

Deux façons de commencer.

Départ

395 €

une seule fois, hors TVA

- Le jeu de pizza ou de friterie à votre nom, logo et couleurs
- Hébergez-le vous-même, ou nous le faisons pour 19 euros par mois
- Néerlandais, anglais et français ; anniversaire, saisons et carte à partager inclus
- Carte à cinq tampons et classement de la semaine
- 10 cartons de table avec le QR code de votre maison
- En ligne sous une semaine

Jeu sur mesure

795 €

une seule fois, hors TVA · première année de suivi incluse

- Tout le Départ, plus un chef ou un serveur à vous comme personnage
- Vos plats et ingrédients dans le jeu, avec les noms de votre carte
- Décor à vous : la salle, le four, la terrasse
- Une langue supplémentaire au choix et 25 cartons de table
- **Première année de suivi offerte** (valeur 190 €)

Suivi

19 €

par mois, ou 190 € par an

- Hébergement, mises à jour et pannes — nous le gardons en ligne
- La carte à tampons et le classement continuent de fonctionner
- Petites modifications de texte, de prix ou de couleurs
- Résiliable chaque mois · offert la première année avec le Jeu sur mesure

À ajouter plus tard

Deuxième jeu pour la même maison (frites, taco, burger, glace, sushi)	450 €
Écran d'action à vous (anniversaire de la maison, fête, promotion)	95 €
Bon de réduction pour les parents à la fin du jeu	150 €
Langue supplémentaire	95 €
Cartons de table supplémentaires, par 25	35 €

Tous les montants s'entendent hors TVA. Facturation à la livraison, paiement à 14 jours.

COMMENT ÇA SE PASSE

De la rencontre à la table.

1

Rencontre

Un quart d'heure chez vous ou au téléphone : la carte, le logo, et qui s'attable chez vous.

2

Version d'essai

Sous une semaine, une version à votre nom est prête. Vous la testez sur les premiers enfants.

3

Ajustements

Ce que vous entendez, nous l'intégrons : un autre serveur, d'autres ingrédients.

4

Sur la table

Nous livrons les cartons avec le QR code. Ensuite, nous gardons le jeu en ligne.

Voir d'abord, décider ensuite. Nous passons avec le jeu sur le téléphone, ou nous envoyons une version d'essai à votre nom. On ne parle de commande qu'après.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Court et honnête.

Les clients doivent-ils installer quelque chose ?

Non. Le QR code ouvre le jeu directement dans le navigateur. Pas d'application, pas de connexion, pas de compte.

Devons-nous installer ou héberger quelque chose ?

Non. Rien sur votre ordinateur ni sur votre site. Le jeu tourne à une adresse à vous : chez nous pour 19 euros par mois, ou chez votre hébergeur.

Que faire avec la carte à tampons ?

Préparez une boîte de sucettes ou de petits cadeaux près de la caisse. Un enfant montre une carte pleine, il choisit. La taille de la récompense, c'est vous qui la fixez.

Collectez-vous des données sur les enfants ?

Seulement un nom de chef — un prénom ou un surnom. Pas d'adresse e-mail, pas de photo, pas de compte. La progression reste sur le téléphone ; pour le classement de la semaine, nous ne gardons que ce nom et le score, et la liste repart à zéro chaque lundi. Pas de publicité, pas de pistage.

Est-ce que ça marche sur tous les téléphones ?

Sur tout ce qui a un navigateur et internet : iPhone, Android, tablette.

Sommes-nous engagés ?

Pas pour le jeu lui-même : vous l'achetez une seule fois. Le suivi est résiliable chaque mois.

Envie de le voir ?

Écrivez-nous et nous montrons le jeu sur le téléphone — chez vous, à un moment calme. Ou essayez-le vous-même sur tafelchef.nl.

Tafelchef
info@tafelchef.nl
tafelchef.nl